



ENOTRIA

DESCRIZIONE

Il progetto "Enotria" ha come obiettivo la messa in rete di servizi, prodotti ed eventi di cantine vitivinicole, birrifici e distillerie per soddisfare una sempre più crescente domanda dei fruitori. La missione è, inoltre, quella di offrire esperienze significative al consumatore, generando poi maggiore sensibilità, conoscenza ed interesse nell'ambito del settore enoturistico.

RISULTATO

Lo scopo del progetto è lo sviluppo di un servizio web-applicazione che possa unire produttore, consumatore e prodotto, in un contesto di promozione del territorio e di valorizzazione della cultura del vino.

OBIETTIVO

Pre-incubazione di impresa



Beneficiario



Responsabile del coordinamento tecnico operativo



Incubatore certificato regionale

Il progetto ha ottenuto un finanziamento di 72.000,00 € dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sul bando POR FESR 2014-2020, Attività 2.1.b.1 bis «Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo»



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

